



INSTITUTO SUPERIOR PARTICULAR INCORPORADO N° 4017
"IMMANUEL KANT"

PROGRAMA OFICIAL

DISCIPLINA: PASANTÍAS II

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN BIOCOMBUSTIBLES

CURSO: 2° AÑO

AÑO: 2016

EJE ORDENADOR N° 1

EL PLAN DE NEGOCIOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Modelo Canvas.
- Plan de negocios.
- Usos y aplicaciones de un plan de negocios.
- Destinatarios del plan de negocios.
- Condiciones deseables de un plan de negocios. Estructura y componentes.
- Riesgos de operar sin un plan de negocios.

EJE ORDENADOR N° 2

ANÁLISIS INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Estructura organizacional. Distintas formas.
- Áreas básicas de una organización.
- Definición del negocio, visión, misión. Objetivos y políticas.
- Eficacia, eficiencia y competitividad.
- Planos estratégicos, sinérgicos, tácticos y operativos.

EJE ORDENADOR N° 3

ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN



CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Microentorno.
- Macroentorno.
- Fuerzas de Porter.
- Estrategias genéricas.
- Estrategia de océanos azules.
- Análisis FODA.
- Valor para el cliente.

EJE ORDENADOR N° 4

PLAN DE MARKETING

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Concepto de Marketing.
- Marketing estratégico y Marketing operativo.
- Mercado, Segmentación y Posicionamiento.
- Componentes del Mix de Marketing: Producto, Precio, Plaza, Promoción y Publicidad.

EJE ORDENADOR N° 5

FINANZAS CORPORATIVAS

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Finanzas corporativas. Concepto.
- Finanzas personales y finanzas corporativas. Definiciones y diferencias.
- Valuación. Conceptos.
- Valor Actual, Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Adquisición de hábitos de lectura y búsqueda de información.
- Análisis metodológico y sistemático de la información.



- Análisis de casos de estudio, que permitan reforzar el proceso de aprendizaje, a través de los cuales se pretende la discusión de aspectos teóricos de los distintos temas a tratar y la obtención de conclusiones, analizando diferentes situaciones reales.
- Comprensión las nociones básicas sobre planes de negocios.
- Desarrollo de una visión sistemática sobre la definición y diseño del plan de negocios.
- Consideración de los aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible de un emprendimiento.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Confrontación de ideas con respecto y tolerancia por las diferentes opiniones.
- Valoración del trabajo en equipo y resolución de problemas en forma colaborativa.
- Compromiso con las tareas asignadas.

COMPETENCIAS

- ◆ Reconocer a las organizaciones en su composición interna y en el ámbito en que se desarrollan.
- ◆ Comprender la importancia de un plan de negocios.
- ◆ Conocer los aspectos relevantes de un plan de negocios.
- ◆ Realizar una planificación adecuada.
- ◆ Comprender el uso de técnicas de gestión para la planificación.
- ◆ Comprender y contar con herramientas para la toma de decisiones.
- ◆ Desarrollar una visión sistémica de las organizaciones.

MODALIDAD DE EXAMEN

- ◆ Parcial: examen escrito.
- ◆ Final: examen oral.

MATERIALES NECESARIOS PARA RENDIR EL EXAMEN

- ◆ Programa Oficial.



BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Porter, Michael (1999). Ser competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones. Ed. Deusto
- Porter, Michael (1982). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. Compañía Editorial Continental.
- Philip Kotler (1992). Dirección de Marketing. Análisis, Planificación, Gestión y Control. 7ª Edición, dedicada a la Universidad Comercial de Deusto. Ed. Prentice Hall
- Material didáctico elaborado por la cátedra.