



**INSTITUTO SUPERIOR PARTICULAR INCORPORADO N° 4017**  
**“IMMANUEL KANT”**

**PROGRAMA OFICIAL**

**DISCIPLINA: GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

**CURSO: TERCER AÑO**

**CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIALIZACIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AÑO: 2016**

**EJE ORDENADOR N° 1**

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL**

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- El análisis geográfico de la actividad económica. La convergencia entre Economía y Geografía. Factores de la organización territorial.
- Definición y contenidos de la geografía económica. Interrelaciones economía-espacio; su carácter dinámico.

**EJE ORDENADOR N° 2**

**ORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL SISTEMA ECONÓMICO**

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- Organización de la actividad económica. Economía y Sociedad.
- El carácter sistémico de la economía y la noción de circuito económico.
- Ventajas competitivas. División del trabajo y especialización territorial. La división espacial del trabajo y sus manifestaciones.
- Factores de localización de las actividades agrarias, industriales y de servicios.

**EJE ORDENADOS N° 3**

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

**DINÁMICA CAPITALISTA Y REESTRUCTURACIÓN  
TERRITORIAL EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN**

**ES COPIA**



- Modelo de producción Fordista. Modelo y producción Toyotista.
- Proceso de globalización: componentes.
- Transformación de los mapas económicos. Enclaves económicos.
- Empresas multinacionales como agentes de la globalización: Empresas maquiladoras.
- Geografía de la innovación. Innovación tecnológica. Silicon Valley.
- Problemática ambiental a escala mundial. Contaminación en las grandes ciudades industriales.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Comprensión de los contenidos básicos de Geografía Económica y Economía.
- Análisis de las interrelaciones economía- espacio.
- Interpretación del núcleo central de la actividad económica mediante un circuito productivo.
- Identificación de los tipos de estrategias competitivas.
- Identificación de las teorías clásicas de localización.
- Identificación de la transformación de los mapas económicos.
- Análisis de los modelos económicos: Fordita y Toyotista.
- Comprensión del modelo de reorganización espacial productiva.
- Interpretación de la dimensiones del proceso de globalización económica

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- ◆ Valoración del lenguaje preciso, claro y sintético como expresión y organización del pensamiento.
- ◆ Reconocimiento de las nuevas estructuras económicas y políticas que conforman nuevas configuraciones espaciales.
- ◆ Interpretación precisa y con pensamiento crítico sobre la actualidad económica mundial.

### **COMPETENCIAS**

- ◆ Leer e interpretar textos.
- ◆ Interpretar mapas temáticos.
- ◆ Utilizar vocabulario específico.
- ◆ Reconocer realidades y procesos.

### **MODALIDAD DE EXAMEN**

**ES COPIA**



- ◆ Parcial: escrito y oral
- ◆ Final: oral

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- ◆ Ricardo Méndez- Geografía Económica "Lógica Espacial del Capitalismo Global" – Ed- Ariel SA Barcelona 1997.
- ◆ Juan A. Roccatagliata – "Geografía Económica Argentina Temas". Ed. El Ateneo- Bs. As. 1998.
- ◆ Apuntes de la Cátedra.